

Kontextanalyse des Unternehmens

1 Kontextanalyse Themenbestimmung

Für die strategische Ausrichtung unseres Unternehmens und die Fähigkeit, die beabsichtigten Ergebnisse unseres Managementsystems zu erreichen sind folgende Themen relevant:

Interne Themen	
Mitarbeiterzufriedenheit	Die Anliegen unserer Mitarbeiter werden ernst genommen. Wir gehen stets auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Mitarbeiter ein.
Mitarbeiterqualifikation	Die Qualifikation unserer Mitarbeiter (laufende Weiterbildung) ist für uns von großer Relevanz und wird praxisnah unterstützt, da in jeder Abteilung Fachpersonal mit guten Kenntnissen vorhanden sein soll.

Das vollständige QM-Dokument erhalten Sie nach der Bestellung unter www.qm-service-wn.de

Die Vorlage kann leicht mit Standard-Office-Mitteln an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden.
Die in diesem Dokument genannten mitgeltenden Unterlagen sind nicht Bestandteil der Lieferung.

Digitalisierung/IT	Die Vernetzung unserer Geschäftsprozesse mit dem Ziel, die Prozesse zu optimieren und Schwachstellen zu eliminieren sowie eine aktuelle Software, der Datenschutz und die Datensicherung haben einen hohen Stellenwert.
--------------------	---

Externe Themen	
Kundenbezogene Themen	Die Kundenzufriedenheit steht im Mittelpunkt. Durch exzellente Leistung und Kundenzufriedenheit haben wir die Chance die Kundenbindung zu festigen und neue bzw. Folgeprojekte zu akquirieren.
Rechtliche Themen	Wir erfüllen die rechtlichen Rahmenbedingungen. Zu den wesentlichen rechtlichen Themen mit denen wir uns beschäftigen zählen: BGB, HGB, ArbZG, ArbStättG, ArbStättV, ArbStättB, ArbStättA, ArbStättC, ArbStättD, ArbStättE, ArbStättF, ArbStättG, ArbStättH, ArbStättI, ArbStättJ, ArbStättK, ArbStättL, ArbStättM, ArbStättN, ArbStättO, ArbStättP, ArbStättQ, ArbStättR, ArbStättS, ArbStättT, ArbStättU, ArbStättV, ArbStättW, ArbStättX, ArbStättY, ArbStättZ.

Das vollständige QM-Dokument erhalten Sie nach der Bestellung unter www.qm-service-wn.de

Die Vorlage kann leicht mit Standard-Office-Mitteln an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden.
Die in diesem Dokument genannten mitgeltenden Unterlagen sind nicht Bestandteil der Lieferung.

Normen und Richtlinien	Wir sorgen für die benötigten Normen im aktuellen Stand.
------------------------	--

Kontextanalyse des Unternehmens

2 Kontextanalyse interessierte Parteien und deren Anforderungen

Für das Managementsystem unseres Unternehmens sind folgende interessierte Parteien und Anforderungen relevant:

Interessierte Parteien	*Gewichtung	Erfordernisse/Erwartungshaltung
Kunden und Endabnehmer	Hoch	Hohe Termintreue, beherrschte Prozesse, offene Kommunikation, geforderte Qualität, zuverlässiger Service, sachliche Beratung, Produktsicherheit, Vertraulichkeit, Zufriedenheit, marktgerechte Preise, Abgabe von Dokumentierten Informationen (z. B. Montageanleitungen, Zertifikate, Gebrauchsanleitungen etc.).
Lieferanten		...tliche
<p>Das vollständige QM-Dokument erhalten Sie nach der Bestellung unter www.qm-service-wn.de</p> <p>Die Vorlage kann leicht mit Standard-Office-Mitteln an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden. Die in diesem Dokument genannten mitgeltenden Unterlagen sind nicht Bestandteil der Lieferung.</p>		
Eigentümer	Hoch	Informationen bei grundlegenden Änderungen, wirtschaftliches Handeln, transparente Berichterstattung, Entwicklung der Organisation.

*Stellt die Gewichtung der Interessen aus Sicht des Unternehmens dar.

Kontextanalyse des Unternehmens

3 Form der Überwachung und Überprüfung

Die Festlegung der internen und externen Themen sowie der interessierten Parteien wird während den laufenden Analysen, der Managementbewertung, den internen Audits, Mitarbeiterrückmeldungen, Kundenzufriedenheitsanalysen, Erfassung von Nichtkonformitäten und Überprüfung der UVV, Gesetze und Normen überwacht und überprüft.

Das vollständige QM-Dokument erhalten Sie nach der Bestellung unter www.qm-service-wn.de

Die Vorlage kann leicht mit Standard-Office-Mitteln an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden.
Die in diesem Dokument genannten mitgeltenden Unterlagen sind nicht Bestandteil der Lieferung.

4 Risiken und Chancen

Die festgelegten Risiken und Chancen werden den Geschäftsprozessen zugeordnet, in denen die Maßnahmen umgesetzt werden müssen.