

Kontextanalyse des Unternehmens

1 Kontextanalyse Themenbestimmung

Für die strategische Ausrichtung unseres Unternehmens und die Fähigkeit, die beabsichtigten Ergebnisse unseres Managementsystems zu erreichen sind folgende Themen relevant:

Interne Themen	
Mitarbeiterzufriedenheit	Die Anliegen unserer Mitarbeiter werden ernst genommen. Wir gehen stets auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Mitarbeiter ein.
Mitarbeiterqualifikation	Die Qualifikation unserer Mitarbeiter (laufende Weiterbildung) ist für uns von großer Relevanz und wird praxisnah unterstützt, da in jeder Abteilung Fachpersonal mit guten Kenntnissen vorhanden sein soll.

MIT NÜTZLICHEN QM-MUSTER-VORLAGEN ZEIT SPAREN

Kontakt:

<https://www.qm-service-wn.de>

Bereich Download-Center

Bei Fragen erreichen Sie mich unter:

+49 (0) 170 810 54 31

oder E-Mail unter:

info@qm-service-wn.de

Die Vorlage kann leicht mit Standard-Office-Mitteln an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden. Die Dokumentenvorlagen sind in verschiedenen Unternehmen bereits im Einsatz und daher bestens erprobt. Die in diesem Dokument ggf. genannten mitgeltenden Unterlagen sind nicht Bestandteil der Lieferung.

	Die Vermeidung anderer Geschäftsprozesse mit dem Ziel, die Prozesse zu optimieren und Schwachstellen zu eliminieren sowie eine aktuelle Software, der Datenschutz und die Datensicherung haben einen hohen Stellenwert.
Externe Themen	
Kundenbezogene Themen	Die Kundenzufriedenheit steht im Mittelpunkt. Durch exzellente Leistung und Kundenzufriedenheit haben wir die Chance die Kundenbindung zu festigen und neue bzw. Folgeprojekte zu akquirieren.
Rechtliche Themen	Wir erfüllen die rechtlichen Rahmenbedingungen. Zu den wesentlichen rechtlichen Themen mit denen wir uns beschäftigen zählen: BGB, HGB,

Normen und Richtlinien	Wir sorgen für die benötigten Normen im aktuellen Stand.
------------------------	--